

Аннотация учебной дисциплины «ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПОВЕДЕНИЕ»

для слушателей программы профессиональной переподготовки
«Управление компанией: прикладные технологии»

Пояснительная записка

Курс посвящен особенностям индивидуального, группового и общеорганизационного поведения. В рамках курса рассматриваются базовые теоретические модели и практические следствия эффектов организационного поведения для менеджмента.

Цели и задачи курса

Модельные характеристики социомического типа профессий сферы управления предполагают обязательное наличие необходимых знаний, умений и навыков работы с людьми, технологий воздействия и взаимодействия с ними, понимания конфликтологических, групповых явлений и многого другого. Поэтому, специальные, профессионально ориентированные психологические знания необходимы специалисту в сфере управления для решения самых разнообразных проблем практики управления.

Целью данного курса является формирование устойчивого знания студентами основ организационного поведения и управления им.

Основные задачи учебной дисциплины «Организационное поведение» определяются общими требованиями, предъявляемыми к специалисту, обучающемуся по специальности «Менеджмента организации». Основными среди них являются:

- ознакомление слушателей с классическими и современными теориями управления организационным поведением;
- освоение слушателями методов анализа условий и факторов, влияющих на эффективность организации на трех уровнях: индивидуальном, групповом и организационном;
- овладение специальными психологическими знаниями в сфере управленческого общения, взаимодействия и ситуативного анализа;
- освоение методов оценки результатов труда и личных качеств работников;
- формирование способности к адаптации теоретических знаний к особенностям конкретной культуры и организации;
- развитие умения правильно понимать мотивацию трудовой деятельности сотрудников и эффективно использовать мотивационный потенциал персонала в организациях;
- умение анализировать и прогнозировать организационное поведение человека и группы;
- развить умение использования современные технологии в управлении организационным поведением.

В результате изучения курса обучаемые должны

иметь представление:

- о сущности, психологической структуре и основных психологических характеристиках деятельности человека;
- о теоретических основах поведения человека в условиях организации, в частности об особенностях индивидуального и группового поведения, социальных отношениях в организации, властных отношениях и проблемах лидерства в организациях, инновационном поведении в организации и факторах организационной эффективности;
- о новых направлениях развития теории и практики совершенствования системы организационного поведения;

знать:

- особенности управления организационным поведением в условиях рыночной экономики;

- методы конструирования организации, формы влияния организационной структуры и организационной культуры на поведение работника;

- природу человеческой психики, роль воли, эмоций, потребностей и мотивов, а также бессознательных механизмов в поведении людей;

- методы психологической диагностики личности;

- общеупотребительные и частные методы воздействия на объект (индивида, группу, организацию) с целью получения необходимых результатов;

уметь:

- дать психическую характеристику личности, ее темперамента, способностей и возможного поведения;

- анализировать причины и поступки (индивидуальные и групповые) людей в определенных условиях;

- владеть навыками психологической самокоррекции;

- распознавать признаки неискренности в общении;

- прогнозировать и корректировать поведение человека в организации;

- осуществлять социально-психологическое регулирование в трудовых коллективах;

- управлять поведением работников в различных ситуациях;

- создавать организации, работающие на принципах сотрудничества и сочетания общеорганизационных, групповых и индивидуальных интересов.

Тематическое содержание дисциплины

Тема 1. Предмет и задачи организационного поведения.

Тема 2. Профессиональный психологический отбор кадров.

Тема 3. Типология личности

Тема 4. Визуальная психодиагностика.

Тема 5. Коммуникации в организациях

Тема 6. Мотивация персонала: основные подходы

Учебно-методическая литература

а) основная:

1. *Занковский А.Н.* Организационная психология: Учебное пособие для вузов по специальности «Организационная психология» - М.: Флинта, 2002.
2. *Карташова Л.В.* Организационное поведение: Учеб. Пособие. - М.: ИНФРА-М, 2006. - 157 с.
3. *Сергеев А.М.* Организационное поведение. - М.: АСADEMIA, 2005.
4. *Мильнер Б.З.* Теория организации: учебник. - 4-е изд., перераб. И доп. - М.: ИНФРА-М, 2005. - 468 с.
5. *Носс И.Н.* Профессиональная психодиагностика: Психологический отбор персонала. - М.: психотерапия, 2009. - 464 с.

б) дополнительная:

6. *Айзенк Г. Ю.* Структура личности. - СПб.: Ювента, 1999. - 464 с.
7. *Анастаси А., Урбина С.* Психологическое тестирование. - СПб.: Питер, 2003. - 688 с.
8. *Барри М. Стоу.* Антология организационной психологии / Пер. с англ. - М.: ООО «Вершина», 2005. - 712 с.
9. *Батаршев А.В., Алексеева И.Ю., Майорова Е.В.* Диагностика профессионально важных качеств. 1-е издание, 2007 г. - 192 с.
10. *Бодалев А.А.* Восприятие и понимание человека человеком. М.: Изд-во Моск. Ун-та, 182. - 2000 с.
11. *Бодалев А.А., Столин В.В.* Общая психодиагностика. - СПб.: Речь, 2006. - 440 с.
12. *Бодров В.А.* Психология профессиональной пригодности. - М.: ПЕР СЭ, 2001.
13. *Бодров В.А.* Психологический стресс: развитие и преодоление. - М.: ПЕР-СЭ, 2006.